

**Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Московский государственный институт культуры»**

**УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
Театрально-режиссерского
факультета
Королев В.В.**

**Фонд оценочных средств
по учебной дисциплине
Организация театрального дела в России**

Направление подготовки: 52.05.02 - Режиссура театра

Профиль подготовки: Режиссер драмы

Квалификация (степень) выпускника: Специалист

Форма обучения: очная

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>УК-2.1. Участвует в разработке концепции проекта</p> <p>УК-2.2. Разрабатывает план реализации проекта, с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы</p> <p>УК-2.3. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта</p>	<p>Знать: методы управления проектом; основы планирования; основы психологии;</p> <p>Уметь: разрабатывать концепцию проекта: формулировать цели, задачи, актуальность, значимость, ожидаемые результаты и сферу их применения; представлять возможные результаты деятельности и планировать алгоритм их достижения; составлять план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения; организовывать и координировать работу участников проекта; конструктивно разрешать возникающие разногласия и конфликты, обеспечивать работу участников проекта необходимыми ресурсами;</p> <p>Владеть: навыком публичного представления результатов творческого проекта (или отдельных его этапов); навыком управления творческим проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>УК-3.1. Демонстрирует понимание принципов командной работы.</p> <p>УК-3.2. Руководит членами команды для достижения поставленной цели</p>	<p>Знать: основы психологии общения, условия развития личности и коллектива; профессиональные этические нормы; основные командные стратегии</p> <p>Уметь: руководить работой команды, выстраивать отношения с коллегами, используя закономерности психологии общения; вырабатывать и реализовывать командную стратегию;</p> <p>Владеть: организационными навыками; навыком эффективной коммуникации в команде</p>

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели, формы участия государства в экономике</p> <p>УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски</p>	<p>Знать: понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики; Уметь: использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели</p> <p>Владеть: навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности</p>
--	--	---

Входной контроль (круглый стол):

1. Социальные функции художественной культуры.
2. Художник, публика, государство, общество как участники культурного процесса.
3. Театр как социальный институт.
4. Нормативно-правовая база театрального дела.
5. Коммерческие и некоммерческие организации.
- 24
6. Порядок учреждения, реорганизации и ликвидации театра.
7. Понятие учредителя театра, учредительный договор.
8. Устав театра, его структура.
9. Организационно-правовые формы организаций исполнительских искусств.
10. Социально-экономическая сущность субсидирования театра.
11. Особенности налогового регулирования в сфере культуры.
12. Соотношение спроса и предложения на рынке театральных услуг.
13. Эластичность цены театрального билета.
14. Цена билета как социальный регулятор потребления.
15. Применение скидок и специальных цен в театре.
16. Идеология и технология фандрейзинга в театре.
17. Структура театральной аудитории.
18. Продукт, цена, место продаж, продвижение, PR, персонал как инструменты маркетинга.
19. Мотивации посетителей организаций исполнительских искусств.

- 20.Производственно-финансовый план театра.
- 21.Смета доходов и расходов театрального проекта.
- 22.Формы и методы продвижения театральных билетов.
- 23.Виды театральной рекламы.
- 24.Нормативно-правовая база взаимодействия организаций исполнительских искусств со средствами массовых коммуникаций.
- 25.Авторский договор: структура и содержание.
26. Спектакль и элементы спектакля как объекты авторского и смежных прав.
- 27.Специфика трудовых отношений в театре.
- 28.Содержание трудового договора.
- 29.Коллективный договор как регулятор социально-трудовых отношений в театре.
- 30.Социальная защита творческих работников театра.

ПЕРЕЧЕНЬ ПРИМЕРНЫХ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

- 1.Структура и функции подразделений театров разных видов, концертных организаций, цирков.
- 2.Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций культуры
- 3.Психологические и деловые мотивы спонсорства и меценатской помощи.
- 4.Благотворительные фонды в сфере культуры.
- 5.Реклама в театре и пропаганда театрального искусства.
- 6.Нормативно-правовая основа защиты прав авторов и исполнителей в России.
- 7.Формы и направления деятельности по связям с общественностью.
- 8.Объекты и субъекты авторского права.
- 9.Трудовые отношения в театре.

Примерная тематика рефератов и курсовых работ

Тематика рефератов выбирается из перечня примерных контрольных вопросов, приведенных в предыдущем пункте. Курсовые работы по данному курсу не предусматриваются.

Тематика докладов:

- 1.Принципы и способы планирования деятельности Императорских драматических театров и МХТ (сравнительная характеристика).
- 2.Зрительская аудитория провинциальных театров России.
- 3.Зрительская аудитория центральных театров (Петербург, Москва).
- 4.Организационно-творческая и экономическая деятельность частных театров столиц.
- 5.Становление инфраструктуры театрального тела России.
- 6.Театральное дело России в условиях рыночной экономики.
- 7.Практика и проблемы функционирования российского театрального дела как системы.
- 8.Организация и экономика театрального дела в России: традиции и современность.
- 9.Основные положения театрального дела в Российской Федерации на период до 2020 года
- 10.Социальные функции художественной культуры.
- 11.Художник, публика, государство и общество, как участники культурного процесса.
- 12 Театр как социальный институт.
- 13.Нормативно-правовая база театрального дела.

14. Коммерческие и некоммерческие организации.
15. Порядок учреждения, реорганизации и ликвидации театра.
16. Понятие учредителя театра, учредительный договор

Примерный перечень вопросов к зачёту по всему курсу

1. Социальные функции художественной культуры.
2. Художник, публика, государство, общество как участники культурного процесса.
3. Театр как социальный институт.
4. Нормативно-правовая база театрального дела.
5. Коммерческие и некоммерческие организации.
6. Порядок учреждения, реорганизации и ликвидации театра.
7. Понятие учредителя театра, учредительный договор.
8. Устав театра, его структура.
9. Организационно-правовые формы организаций исполнительских искусств.
10. Социально-экономическая сущность субсидирования театра.
11. Особенности налогового регулирования в сфере культуры.
12. Соотношение спроса и предложения на рынке театральных услуг.
13. Эластичность цены театрального билета.
14. Цена билета как социальный регулятор потребления.
15. Применение скидок и специальных цен в театре.
16. Идеология и технология фандрейзинга в театре.
17. Структура театральной аудитории.
18. Продукт, цена, место продаж, продвижение, PR, персонал как инструменты маркетинга.
19. Мотивации посетителей организаций исполнительских искусств.
20. Производственно-финансовый план театра.
21. Смета доходов и расходов театрального проекта.
22. Формы и методы продвижения театральных билетов.
23. Виды театральной рекламы.
24. Нормативно-правовая база взаимодействия организаций исполнительских искусств со средствами массовых коммуникаций.
25. Авторский договор: структура и содержание.
26. Спектакль и элементы спектакля как объекты авторского и смежных прав.
27. Специфика трудовых отношений в театре.
28. Содержание трудового договора.
29. Коллективный договор как регулятор социально-трудовых отношений в театре.
30. Социальная защита творческих работников театра.

ТЕСТ:

1. Союз Театральных Деятелей РФ ведёт свою историю с
 - a. **1877**
 - b. 1894
 - c. 1919
 - d. 1933
2. Как называлось первое театральное общество?
 - a. Общество для пособия нуждающимся сценическим деятелям
 - b. РТО (Русское Театральное Общество)
 - c. **Общество взаимного вспоможения русских артистов**
 - d. Императорское Русское театральное общество
 - e. Всероссийское театральное общество
3. Фандрайзинг (или фандрейзинг) — это

- a. поиск и привлечение денег и других ресурсов на социальные, образовательные, культурные проекты и в благотворительные фонды
 - b. сбор пожертвований
 - c. взаимовыгодная сделка
- 4. Маркетинг – это
 - a. взаимовыгодная сделка
 - b. деятельность, направленная на удовлетворение рыночных потребностей с целью извлечения прибыли**
 - c. благотворительная деятельность
- 5. Направления деятельности СТД РФ (вычеркнуть лишнее)
 - a. Драматический театр, национальный театр
 - b. Театр для детей и театр кукол
 - c. Музыкальный театр (опера, хореография, оперетта и мюзикл)
 - d. Любительский театр
 - e. Сценография
 - f. Драматургия
 - g. Творческие коллективы Дворцов культуры и Культурных центров**
 - h. Критика и театроведение
 - i. Молодежные проекты
 - j. Образование, наука, экономика и организация театра
 - k. Международная деятельность

Промежуточный контроль (зачет и экзамен)

Промежуточный контроль проводится в форме устного ответа по билетам	
Традиционная оценка	Пояснение к оцениванию экзаменационного ответа
«Отлично»	- теоретическое освоение компетенций освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов близким к максимальному.
«Хорошо»	- теоретическое освоение компетенций освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.
«Удовлетворительно»	- уровень выполнения работы отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
«Неудовлетворительно»	- теоретическое освоение компетенций освоено частично, большинство предусмотренных программой обучения

	учебных заданий не выполнены, либо качество их выполнения оценено числом баллов близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий
--	---

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО
по направлению подготовки: 52.05.02 «Режиссура театра»,
профиль подготовки: «Режиссер драмы»